	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	ФГБОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г.РАЗУМОВСКОГО»	
	ПОЛОЖЕНИЕ Управления по рекламной деятельности	

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
**Ректор ФГБОУ ВО «МГУТУ**  
**имени К.Г.Разумовского (ПКУ)»**  
**В.Н.Иванова**


\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

**Положение**  
**Управления по рекламной деятельности**

СОГЛАСОВАНО

Москва - 2015


	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	ФГБОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г.РАЗУМОВСКОГО»	
	ПОЛОЖЕНИЕ Управления по рекламной деятельности	

## ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

МГУТУ Имени К.Г.Разумовского (ПКУ)	-Федеральное бюджетное учреждение «Московский университет имени К.Г.Разумовского (ПКУ)»	государственное образовательное высшего образования государственный технологий и управления
ОМК	-Отдел менеджмента качества	

## НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

- ГОСТ Р ИСО 9001-2008. Системы менеджмента качества. Требования.
- ГОСТ Р ИСО 9000-2008. Основные положения и словарь.
- ГОСТ Р ИСО 9004-2008. Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности.
- Р 50.601.46 – 2004 – Методика менеджмента процессов в СМК.
- Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001г. № 197-ФЗ
- Устав МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ)

	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	ФГБОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г.РАЗУМОВСКОГО»	
	ПОЛОЖЕНИЕ Управления по рекламной деятельности	

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ


Настоящее Положение разработано в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации, Законом РФ «Об образовании», Типовым положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) Российской Федерации, Уставом МГУТУ имени

К.Г.Разумовского, а также другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и локальными нормативными актами МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ)

1.1. Настоящее Положение управления по рекламной деятельности (далее по тексту – «Положение») определяет цели, задачи и функции, организационную структуру управления по рекламной деятельности (далее по тексту – «управление»), а так же порядок взаимодействия управления с другими структурными подразделениями МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ).

1.2. Управление является самостоятельным структурным подразделением и подчиняется ректору МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ). Управление осуществляет полное рекламное сопровождение деятельности МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ), ведет работу по заполнению и развитию официального сайта МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ), формирует и продвигает имидж университета на рынке образовательных услуг.

1.3. Управление по рекламной деятельности возглавляется начальником управления, который назначается и освобождается от должности приказом ректора МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ).

	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	ФГБОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г.РАЗУМОВСКОГО»	
	ПОЛОЖЕНИЕ Управления по рекламной деятельности	

1.4. В своей работе управление руководствуется законами Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, Уставом МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ), приказами и распоряжениями ректора МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ), настоящим Положением, а так же документами системы менеджмента качества МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ) (далее – СМК)

## **2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ**

2.1. Целями деятельности управления является формирование положительного имиджа МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ), повышение рейтинга МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ) и привлечение студентов.


2.2. В соответствии с поставленными целями управление решает следующие задачи:

2.2.1. Осуществляет полное рекламное сопровождение деятельности МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ).

2.2.2. Определяет наиболее эффективные направления и реализует рекламную кампанию вуза с учетом особенностей предоставляемых образовательных услуг и конъюнктуры рынка.

2.2.3. Организует изготовление всех необходимых видов рекламной продукции.

2.2.4. Обеспечивает официальный сайт МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ) необходимым информационным контентом в соответствии с требованиями законов РФ.

	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	ФГБОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г.РАЗУМОВСКОГО»	
	ПОЛОЖЕНИЕ Управления по рекламной деятельности	

2.2.5. Развивает и продвигает сайт МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ) в сети Интернет.

2.2.6. Осуществляет взаимодействие МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ) со средствами массовой информации.

2.2.7. Организует фото и видео сопровождение мероприятий вуза.

2.2.8. Генерирует информационный контент для продвижения МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ) в социальных сетях сети Интернет.

### 3. ФУНКЦИИ

Управление осуществляет следующие функции:

3.1. Изучение сегментов рынка, на которых планируется рекламировать услуги, определение основной идеи и стиля рекламной кампании.


3.2. Создание дизайн-макетов рекламных брошюр, буклетов, баннеров, сувенирной продукции.

3.3. Съемка фото и видеоконтента, рекламирующего деятельность МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ).

3.4. Информационное насыщение рекламных макетов (тексты, сообщения, слоганы) для печатной продукции, сети Интернет, уличных баннеров, рекламы в общественном транспорте.

3.5. Обеспечение рекламными материалами структурных подразделений МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ), отвечающих за профориентационную деятельность.

3.6. Взаимодействие с филиалами и представительствами МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ) по вопросам создания, изготовления и размещения рекламной продукции.

	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	ФГБОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г.РАЗУМОВСКОГО»	
	ПОЛОЖЕНИЕ Управления по рекламной деятельности	

3.7. Подготовка технического задания и необходимой документации для отдела контрактной службы МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ) с целью проведения торгов и заключения контрактов на услуги рекламы со сторонними организациями.

3.8. Подготовка информационно-новостных материалов о деятельности МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ), редактирование информации о структурных подразделениях МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ), сценариев для рекламных роликов, фильмов, размещаемых на официальном сайте и в социальных сетях.

3.9. Создание новых и поддержание текущих разделов сайта, разработка новых компонентов сайта, администрирование, техническая поддержка и продвижение официального сайта МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ) в сети Интернет.


4.0. Составление отчетности по осуществлению рекламных мероприятий и наполняемости официального сайта МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ).

4.1. Осуществление взаимодействие МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ) со средствами массовой информации.

#### **4. СТРУКТУРА И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ**

4.1. Структуру и штатную численность управления утверждает и изменяет ректор МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ).

4.2. Отдел возглавляет начальник управления, назначаемый на должность и освобождаемый от должности в установленном действующим трудовым

	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	ФГБОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г.РАЗУМОВСКОГО»	
	ПОЛОЖЕНИЕ Управления по рекламной деятельности	

законодательством порядке приказом ректора МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ).


4.3. Начальник управления непосредственно подчиняется ректору МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ).

4.4. Сотрудники управления непосредственно подчиняются начальнику управления.

4.5. Начальник управления самостоятельно организует работу управления, обеспечивает подбор квалифицированных специалистов на работу и распределение обязанностей между ними, обеспечивает выполнение плана работы отдела, несет ответственность за качественное и своевременное решение задач отдела в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ и настоящим Положением. Права, обязанности и ответственность начальника отдела устанавливаются его должностной инструкцией, утверждаемой ректором МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ).

4.6. Задачи и функции сотрудников управления определяются Положением об отделе, утвержденным ректором МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ). Права, обязанности и ответственность сотрудников управления устанавливаются их должностными инструкциями, утверждаемыми ректором МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ).

4.7. Режим работы управления устанавливается в соответствии с утвержденными ректором МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ) правилами внутреннего распорядка, приказами и распоряжениями ректора МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ).

	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	ФГБОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г.РАЗУМОВСКОГО»	
	ПОЛОЖЕНИЕ Управления по рекламной деятельности	

4.8. Управление самостоятельно в выборе способов и методов решения поставленных задач исходя из принципов законности, добросовестности и эффективности защиты интересов МГУТУ имени К.Г.Разумовского (ПКУ).

	Должность	Фамилия/Подпись	Дата
Разработал	Начальник управления	Солнцева Н.А.	
Согласовал			
Согласовал	Начальник департамента правового и кадрового обеспечения	Диброва Ж.Н.	